



แนวคิดและนโยบายการศึกษาชาติ และความสำคัญของ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558

วันศุกร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2560

คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น



กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี

- ❄ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและแก้ปัญหาอุดมศึกษาที่ไร้ทิศทาง ช้ำซ้อนขาดคุณภาพ และขาดประสิทธิภาพ โดยใช้กลไกการประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาเป็นกลไกหลักในการดำเนินการ
- ❄ การประเมินคุณภาพ นำไปสู่ระบบการรับรองวิทยฐานะ (accreditation) ที่นักศึกษาระดับปริญญาและสาธารณะให้ความเชื่อถือ รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณภาครัฐ การสนับสนุนจากภาคเอกชน เป็นต้น



วิสัยทัศน์แผนการพัฒนาอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (2555-2559)

“ อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ ”



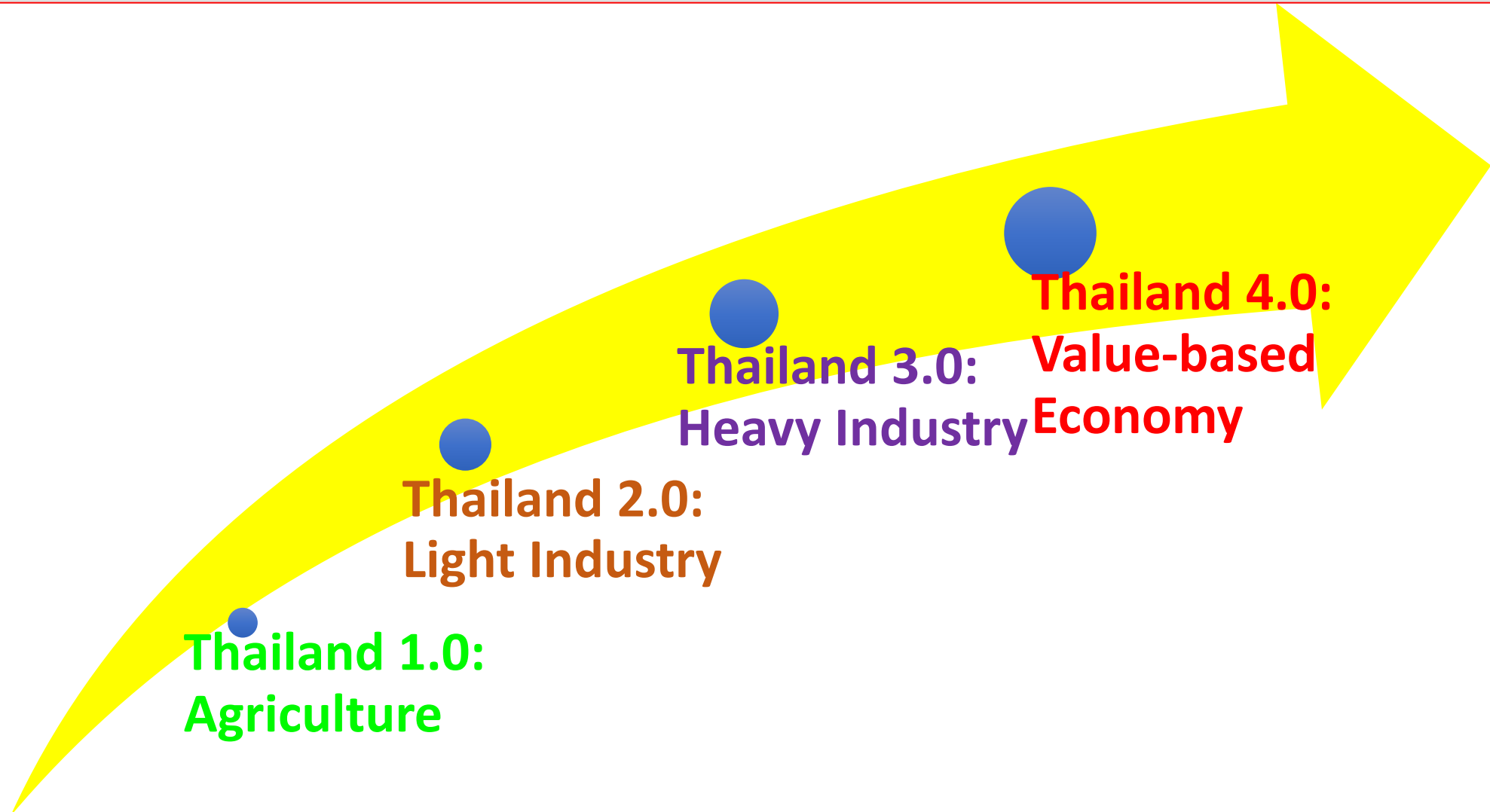
Thailand 4.0

“ เป็นวิสัยทัศน์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ภายใต้การกระชับความร่วมมือของภาครัฐ ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ที่มีภารกิจสำคัญในการปฏิรูปประเทศไทยในด้านต่าง ๆ เพื่อก้าวพ้ันกับดัคของความเหลื่อมล้ำและกับดัคของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ”



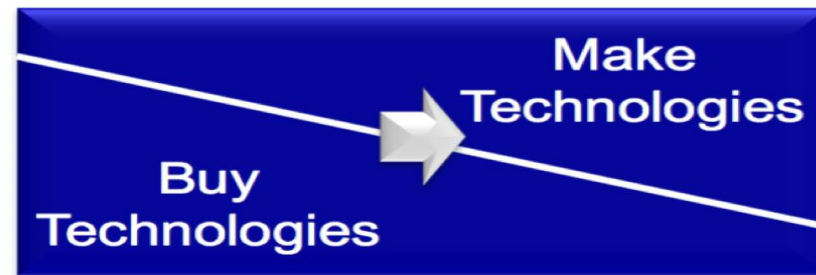
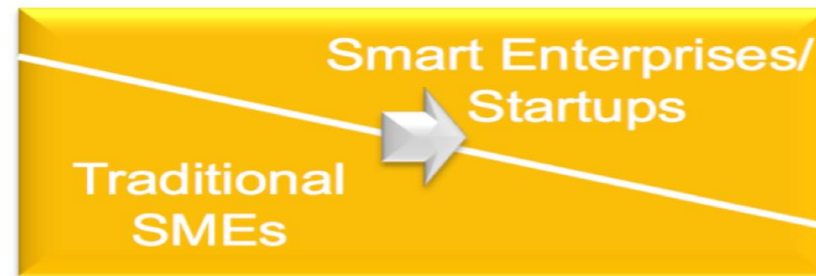
Thailand Model

Wealth of the nation



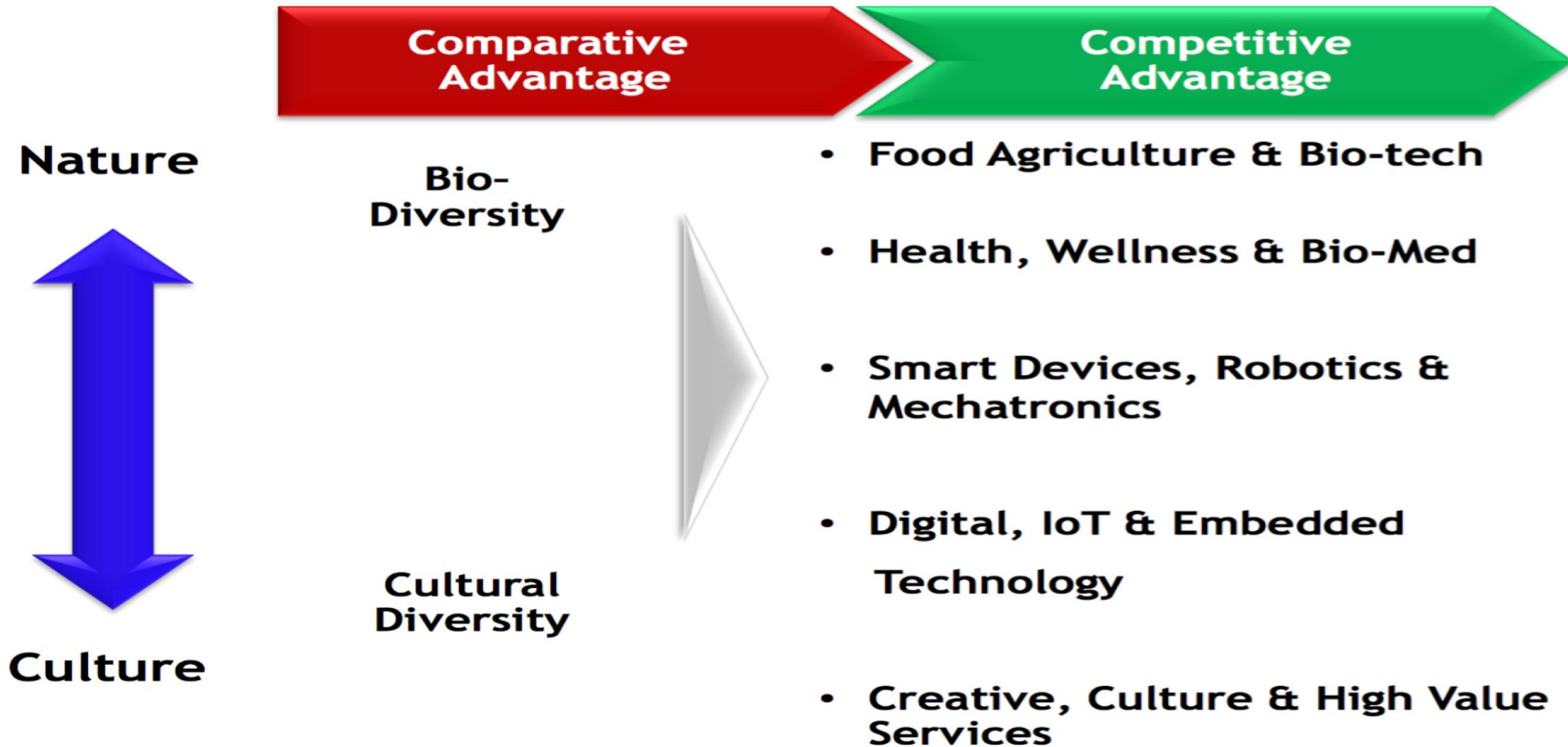


Transformative shifts





New engine for growth





New engine for growth

New Technology

- **Bio-tech**
- **Bio-Med**
- **Mechatronics**
- **Embedded Technology**
- **Service Design & Technology**

New Industry

- **Food & Agriculture**
- **Health & Wellness**
- **Smart Devices & Robotics**
- **Digital & IOT**
- **Creative, Culture & High Value Services**

Startup

- **AgriTech**
- **Foodtech**
- **Healthtech**
- **Robotech**
- **Fintech**
- **Edtech**
- **E-Marketplace**
- **E-Commerce**
- **Service Enhancing**
- **Designtech**
- **Lifestyle Business**
- **Traveltech**

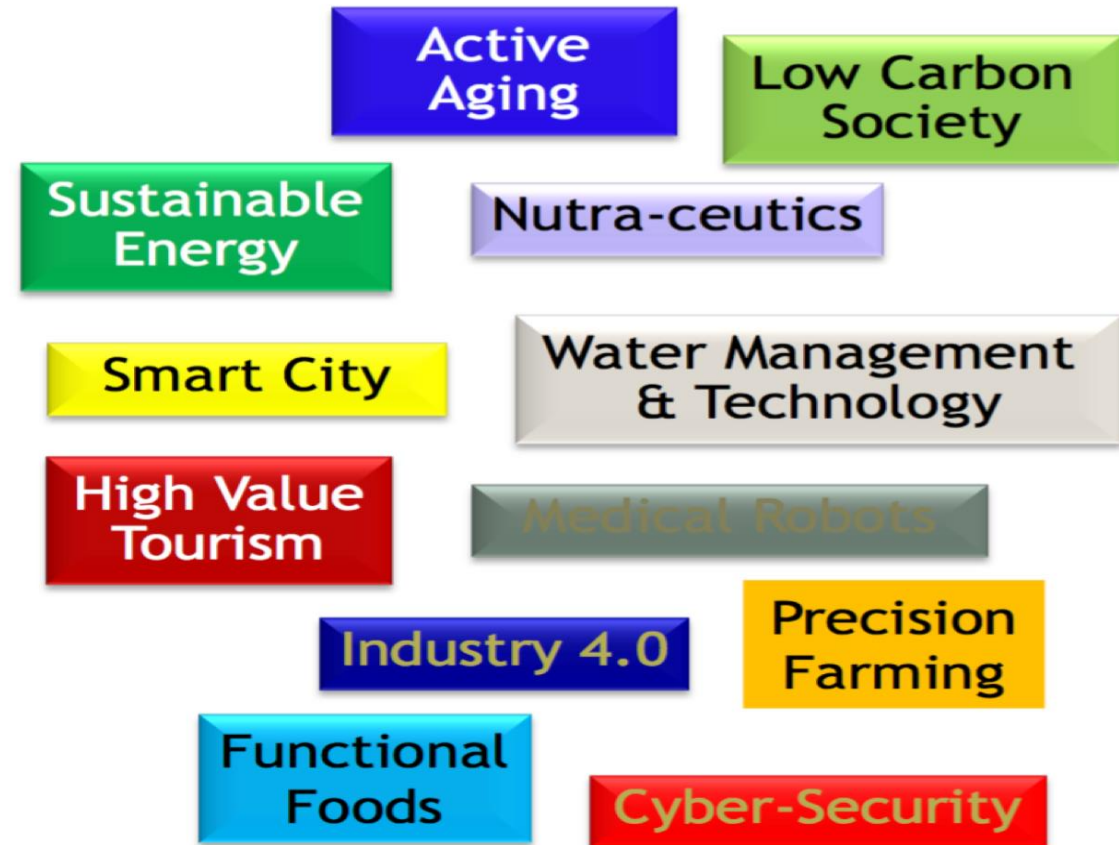


Emerging Priority for Innovations

New Engines of Growth

- **Food, Agriculture & Bio-tech**
- **Health, Wellness & Bio-Med**
- **Smart Devices, Robotics & Mechatronics**
- **Digital, IoT & Embedded Technology**
- **Creative, Culture & High Value Services**

National Agenda/Global Agenda





Thai Citizen 4.0

Purposeful Learning

Generative Learning

Mindful Learning

Result-Based Learning

- **A Self-directed Learner**
- **An Active Citizen**
- **An Engaged Contributor**
- **A Social Innovator**



ปัญหาอุดมศึกษาไทย

- 1) จำนวนมหาวิทยาลัยมีมากเกินไป
- 2) ปัญหาด้านคุณภาพและปริมาณของหลักสูตร
- 3) ปัญหาของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 4) ปัญหาด้านโครงสร้างองค์กร
- 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา
- 6) ปัญหาด้านการรับเข้าของนักศึกษาและปัญหาคุณภาพของบัณฑิต
- 7) ปัญหาความไม่คล่องตัวในการดำเนินการภายใต้กระทรวงฯ
- 8) ทิศนคติทางสังคมของประชาชนทั่วไป



แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574

“ ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้ และความท้าทายที่เป็นพลวัตโลก ศตวรรษที่ 21 ”



เป้าหมายของแผนการศึกษาแห่งชาติ (2560 – 2574)

โอกาสการ
เข้าถึง

ความเท่า
เทียม

คุณภาพ

ประสิทธิภาพ

บริบทที่
เปลี่ยนแปลง



ยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ (2560 – 2574)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารจัดการระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระดับสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การกระจายอำนาจไปสู่สถานศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปรับระบบและกลไกการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การปฏิรูประบบทรัพยากรและการเงินเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
ผู้เรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อสนองตอบตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต



เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7

❖ คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษาที่สร้างสมรรถนะและ
คุณลักษณะของคนไทยในศตวรรษที่ 21





เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7

❖ **หลักสูตร ตำราเรียนและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนที่มี**

คุณภาพ

❖ **หลักสูตรเก่า :**

- ✓ **ปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม**
- ✓ **สอดแทรกความรู้ด้าน **management, entrepreneur หรือ creativity****



เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 7

❖ **หลักสูตร ตำราเรียนและสื่อการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนที่มี**

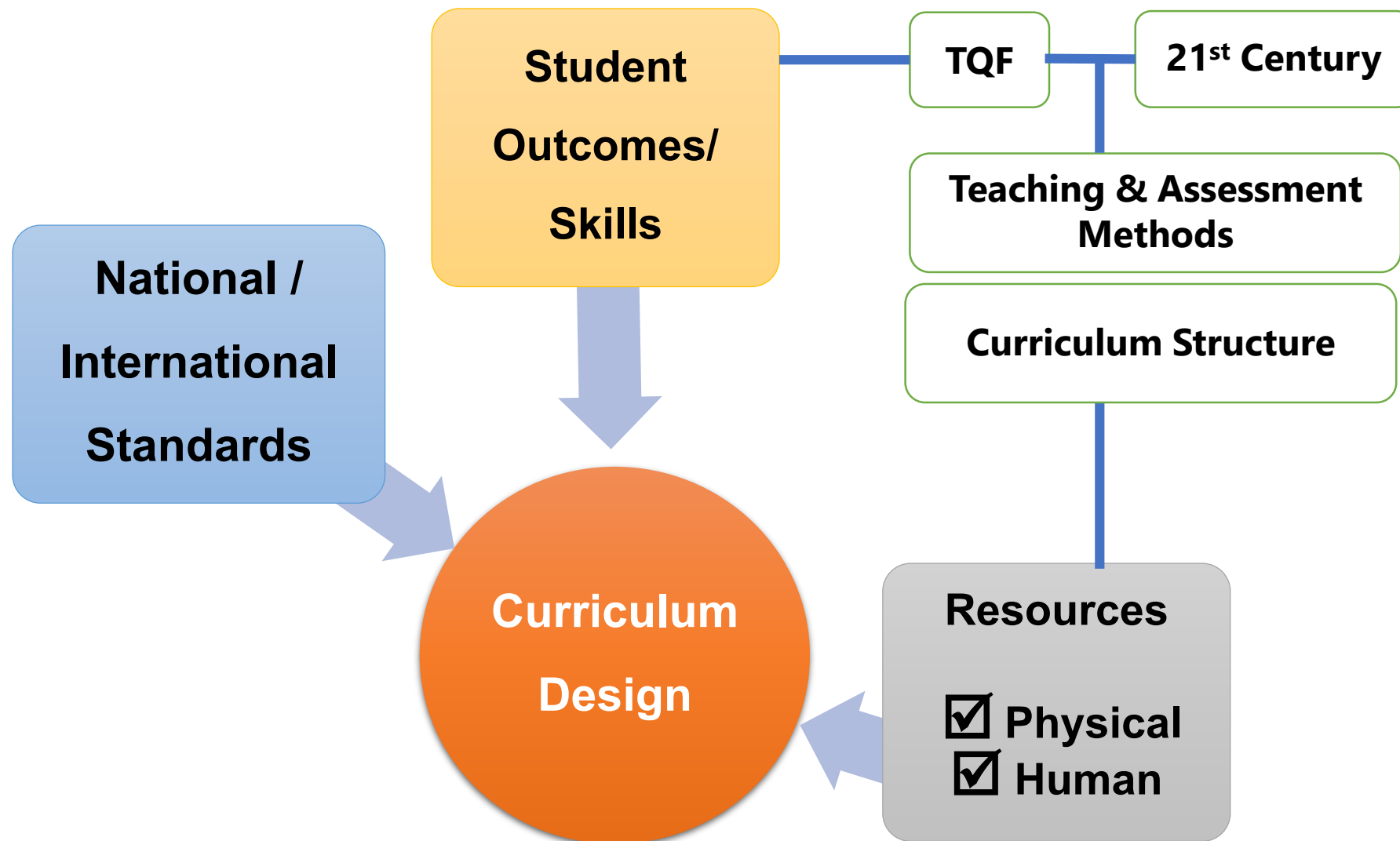
คุณภาพ

❖ **หลักสูตรใหม่ :**

- ✓ **Pharmaceutical medical business sciences**
- ✓ **Healthcare management and leadership**
- ✓ **Liberal arts and science education**
- ✓ **Engineering management**
- ✓ **????**



กรอบแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร





มาตรฐานผลการเรียนรู้ VS ทักษะในศตวรรษที่ 21

4. ทักษะความสัมพันธ์
ระหว่างบุคคลและ
ความรับผิดชอบ

TQF: HEd

1. คุณธรรม จริยธรรม

2. ความรู้

5. ทักษะการวิเคราะห์
เชิงตัวเลข การสื่อสาร
และการใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศ

3. ทักษะทางปัญญา





มาตรฐานผลการเรียนรู้ VS ทักษะในศตวรรษที่ 21

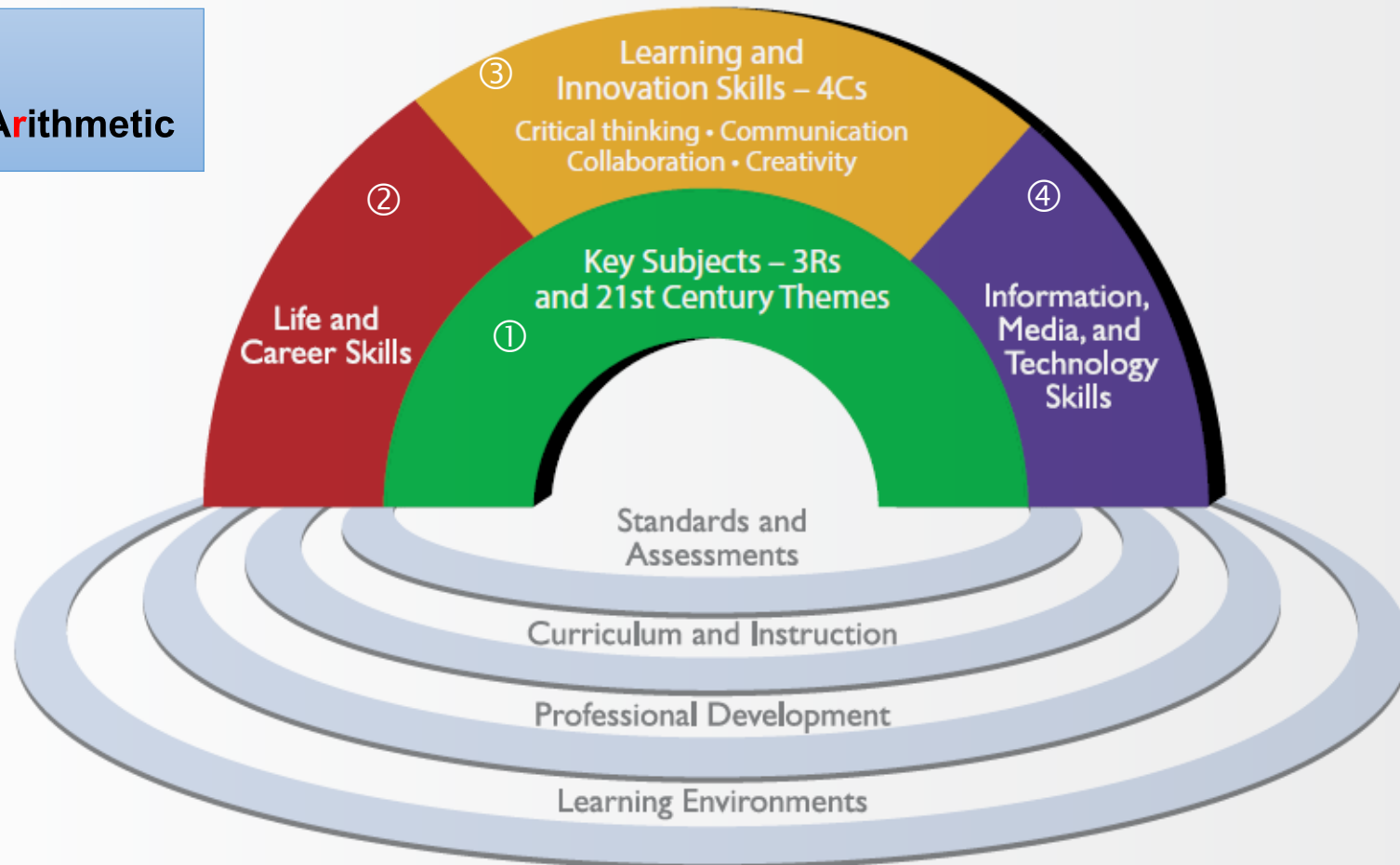
21st Century Student Outcomes and Support Systems

3Rs: ①

Reading, Writing & Arithmetic

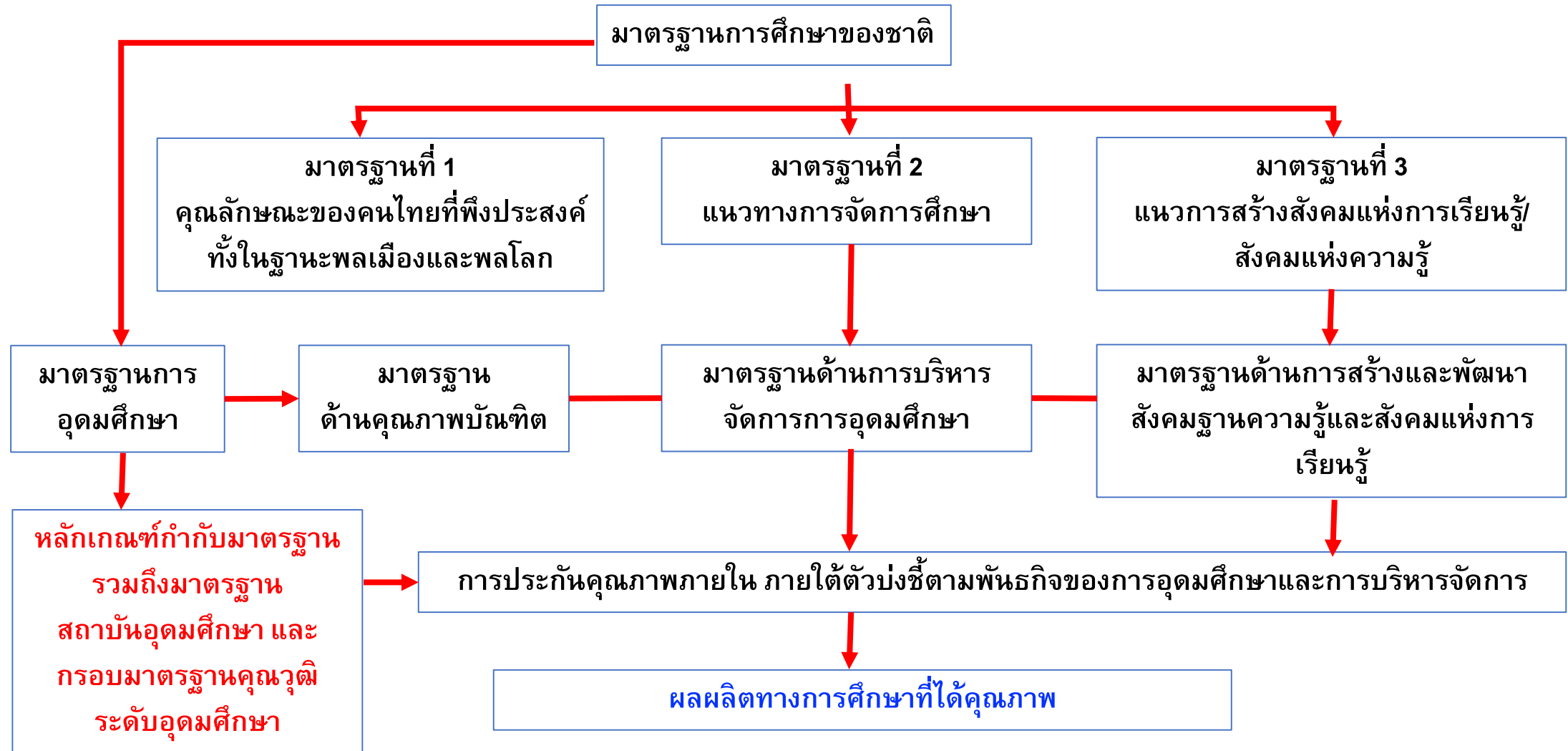
4Cs: ③

- Critical Thinking
- Communication
- Collaboration
- Creativity





ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานฯ





ความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐานการศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานฯ

❄️ ระดับหลักสูตร (IQA)

1. การกำกับมาตรฐาน
2. บัณฑิต
3. นักศึกษา
4. อาจารย์
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

❄️ ระดับคณะ/มหาวิทยาลัย (EdPEX)

1. การนำองค์การ
2. กลยุทธ์
3. ลูกค้ำ
4. การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
5. บุคลากร
6. ระบบปฏิบัติการ
7. ผลลัพธ์

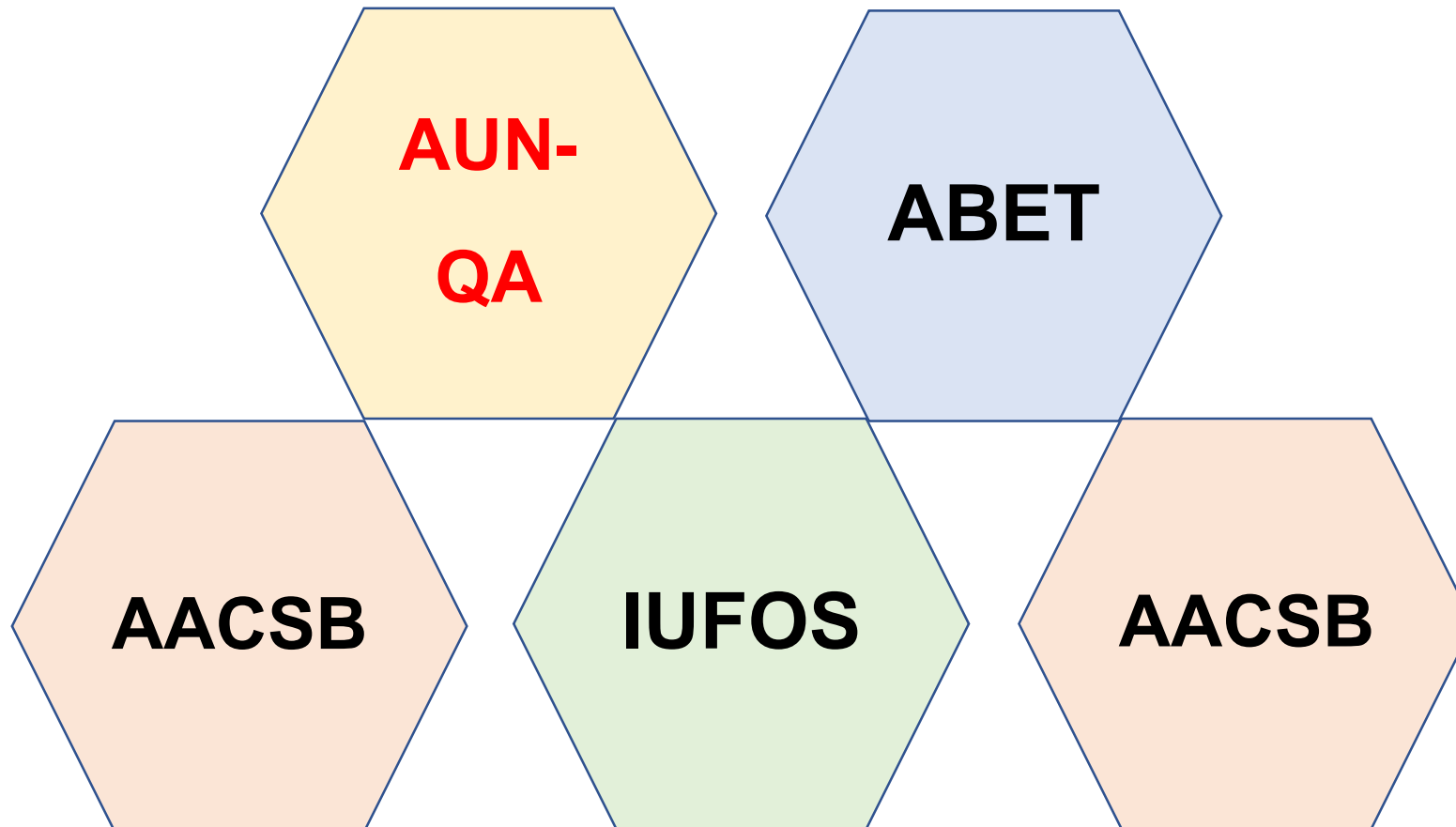


การรับรองมาตรฐานหลักสูตรของ สกอ.

หลักสูตรใดมีผลการประเมินคุณภาพในระดับดี มีค่าคะแนน
การประเมิน **ไม่น้อยกว่า 3.01** ติดต่อกัน 2 ปีการศึกษา
สามารถยื่นเรื่องผ่านสถาบันไปยัง สกอ. เพื่อขอการรับรอง
หลักสูตรได้



การรับรองมาตรฐานหลักสูตรระดับนานาชาติ





*Thank
you*

